

## 【調査概要】

- ◆調査テーマ : 第12回(平成18年度)「水にかかわる生活意識調査」
- ◆調査対象数 : 620票
- ◆有効回答数 : 471票(有効回答率76.0%)
- ◆調査対象者 : 東京圏(東京、千葉、埼玉、神奈川)、大阪圏(大阪、兵庫、京都)、中京圏(愛知、三重、岐阜)に居住する20歳代から60歳代の男女
- ◆調査方法 : ファックス調査  
\*ファックスで調査票を送付し、ファックスで回収
- ◆調査期間 : 平成18年6月15日(木)～6月20日(火)
- ◆有効回答内訳(人):

	東京圏		大阪圏		中京圏		合計		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	小計
20代	23	26	17	14	19	13	59	53	112
30代	29	30	12	15	11	20	52	65	117
40代	24	34	14	17	15	13	53	64	117
50代以上	29	29	17	15	18	17	64	61	125
合計	105	119	60	61	63	63	228	243	471
	224		121		126				

### 参考 「ミツカン水の文化センター」と「水にかかわる生活意識調査」について

ミツカングループは1804年(文化元年)の創業以来、酢の醸造を社業の中心としてきました。酢の製造に水は欠かせないものであり、ミツカングループは水の恩恵を受け、水によって育てられてきたといっても過言ではありません。それだけに、ミツカングループの水に対する関心は創業当時から一貫して高いものでありました。

1999年1月に、「水の文化」に関するさまざまな研究や情報交流活動を推進していく母体として「ミツカン水の文化センター」を設立。センターを活動拠点に研究活動、市民参加型の実践的研究活動「水の文化楽習」、機関誌「水の文化」の年3回の発行、ホームページでの情報提供、イベント「ミツカン水の文化交流フォーラム」の実施など、様々な活動を行っています。また、一昨年からは自主研究として「里川とは何か」というテーマに取り組んでいます。

「水にかかわる生活意識調査」も「ミツカン水の文化センター」の活動の一環として実施しているもので、研究事業の、そして一般生活者の啓発活動の基礎資料として有効活用していきます。