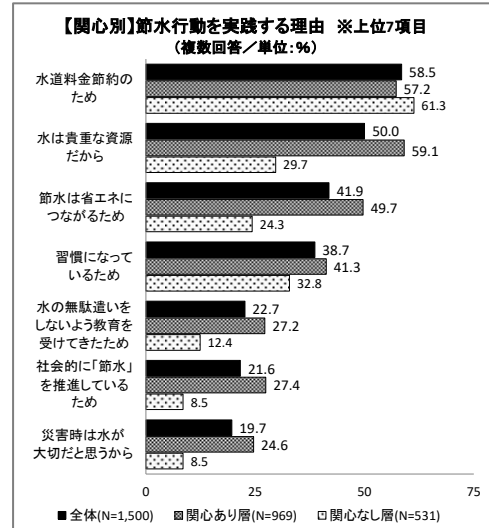


## Q.【関心別】節水行動を実践する理由は？（13択+その他+理由はない）

### ◇“関心あり層”は地球環境、“関心なし層”は家計をより重視？

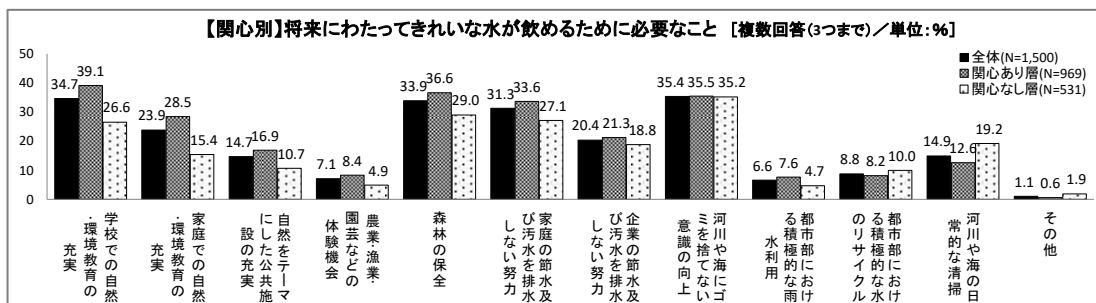
節水行動を実践する理由について、水への関心の有無別にトップ3を比較したところ、“関心あり層”は1位「水は貴重な資源だから」（59.1%）、2位「水道料金節約のため」（57.2%）、3位「節水は省エネにつながるため」（49.7%），“関心なし層”は1位「水道料金節約のため」（61.3%）、2位「習慣になっているため」（32.8%）、3位「水は貴重な資源だから」（29.7%）となりました。この結果からは、“関心あり層”は地球環境をより重視し、“関心なし層”は家計をより重視するという、両者の節水に対する考え方の違いを垣間見ることができます。



## Q.【関心別】将来にわたってきれいな水が飲めるために必要なことは？（11択+その他）

### ◇“関心なし層”は川や海的美観を重視？

将来にわたってきれいな水が飲めるために必要なことは、「河川や海にゴミを捨てない意識」で“関心あり層”（35.5%）と“関心なし層”（35.2%）がほぼ同様の数値、「河川や海の日常的な清掃」では“関心なし層”（19.2%）が“関心あり層”（12.6%）を上回るなど、水辺的美観を保つことに対する“関心なし層”の関心の高さがうかがえる、興味深い結果がみられました。これらの項目については、今後の数値の変化に注目したいところです。



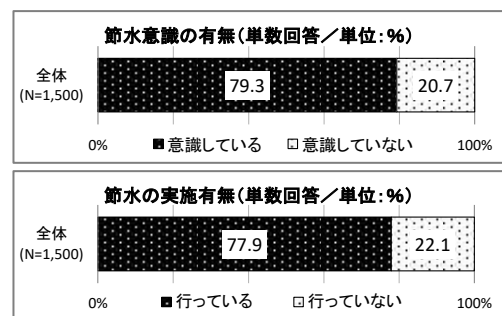
## 節水の意識と行動

### Q.日常生活で節水を意識しているか？（2択）

### Q.日常生活で節水を実施しているか？（2択）

#### ◇節水意識と行動、ともに昨年を大きく上回る。

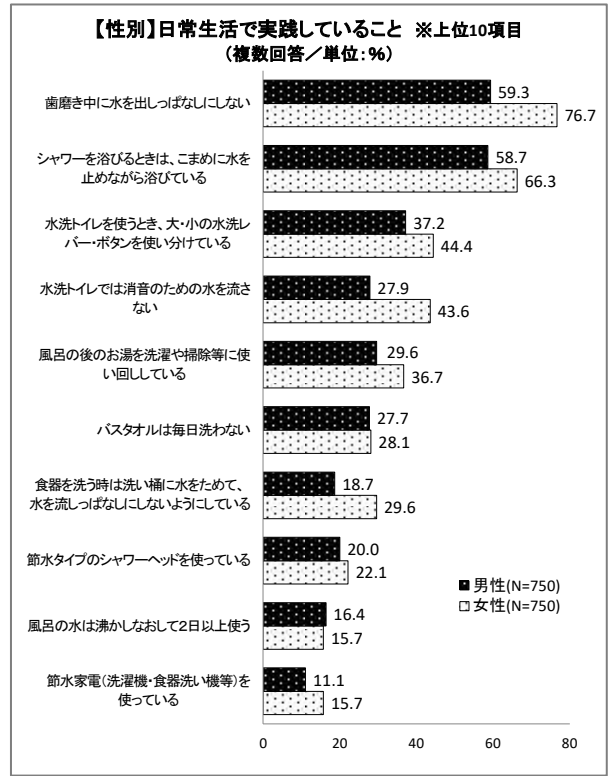
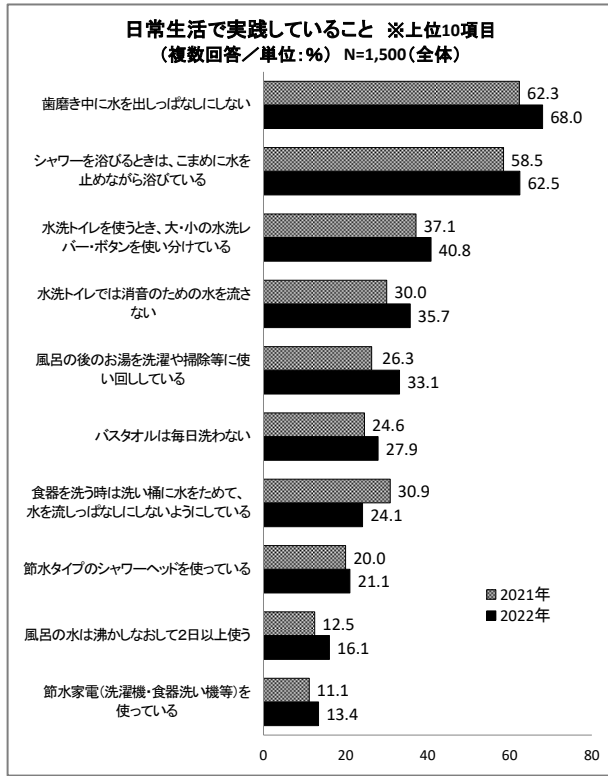
節水への意識と行動は、節水を「意識している」が79.3%で昨年（66.3%）から13ポイント増加、節水を「行っている」が77.9%で昨年（66.6%）から11.3ポイント増加と、いずれも昨年を大きく上回りました。この結果は、原材料価格などの高騰による昨今の値上げラッシュも少なからず影響しているかもしれません。



## Q.日常生活で実践していることは？（14択+その他+実践していることはない）

### ◇各項目の取り組み率がやや上昇。

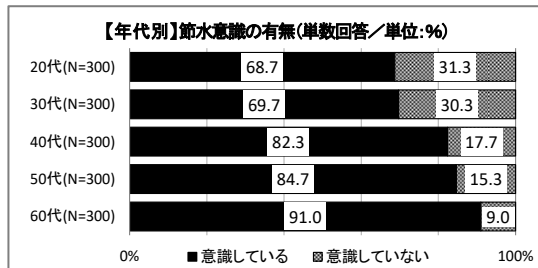
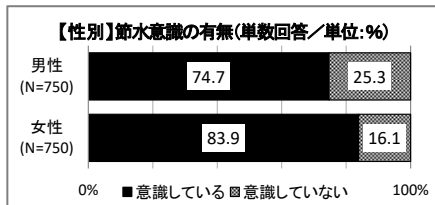
節水や水の再利用方法に関する項目を選択肢にあげ、日常生活で実践していることとして聞いたところ、1位「歯磨き中に水を出しっぱなしにしない」（68.0%）、2位「シャワーを浴びるときにこまめに水を止める」（62.5%）、3位「水洗トイレの大小レバー・ボタンを使い分ける」（40.8%）、4位「水洗トイレで消音のための水を流さない」（35.7%）、5位「風呂の後のお湯を洗濯や掃除等に使い回す」（33.1%）となり、これらの項目は、いずれも昨年より数値が増加。前述の節水実施率の上昇とともに、その取り組み率も上がっていることがうかがえる結果となりました。なお、昨年4位だった「食器を洗うときは水を流しっぱなしにしないようにしている」は、今回6.8ポイント減の24.1%で7位でした。



## 沖大幹先生による解説 ~Oki's View~ ②

### 【罪と水】

暑い夏が常態化した昨今だが、関東以南の東南日本では夏は水不足のおそれもある季節である。昨年の調査に比べると節水意識は13ポイント上がり、8割近くが節水を意識していると回答しており、意識の低い20代でも7割近く、60代では9割以上が節水を意識していて、男女別では女性の方が10ポイント近く高くなっている。



水への関心が必ずしも高くない方々は、たいていの場合水への共感度も低い傾向にあるが、「水を出しっぱなしにすることに罪悪感がある」については、水への関心が低い層でも6割以上が「そう思う」側の回答をしており、目の前で水がジャージャーと音を立てて無駄に流れるのに対しては罪悪感を覚えるようである(5頁参照)。一方で、歯磨きやシャワーの最中に水を止めるに始まる日常生活における節水について、いずれも女性の方が実践度ははるかに高いものの、「バスタオルは毎日洗わない」だけは男女ほぼ同じ割合に留まり、バスタオルだけは毎日洗いたいという女性の気持ちが反映されている。

節水行動をとる理由は、水が貴重な資源だから、という5割の方を抑え、水道料金節約のためが約6割で1位。省エネにつながるから、が4割で3位。習慣になっているためが4割弱で、教育の重要性を改めて感じる。多くは女性の方が理由として挙げている中で、「社会的に推進しているため」だけ男性の方が高くなっているのはなぜだろうか。

