

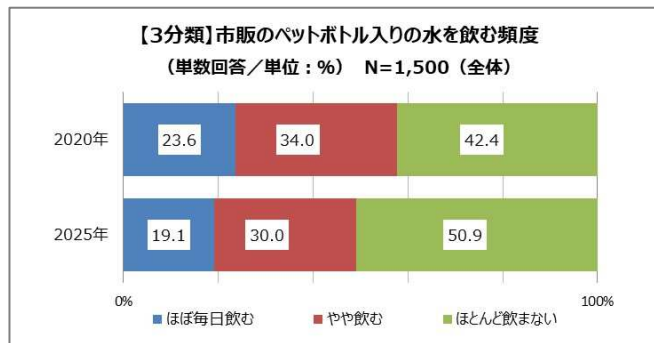
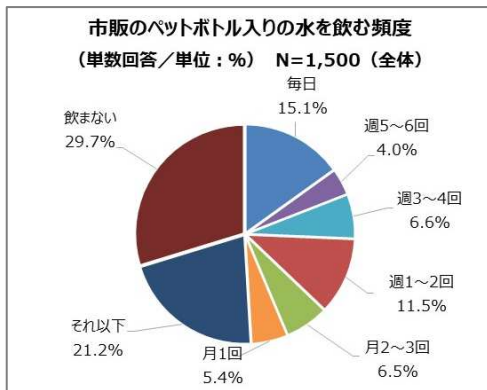
「ペットボトル入りの水」に関する意識

日本でレジ袋有料化がスタートした2020年、当センターでは、世界的な脱プラスチックの流れの中で、水とプラスチックの関わり方の象徴ともいえる「ペットボトル入りの水」に焦点をあてた調査を実施。今回、5年後の変化をみる趣旨で、いくつかの設問について再調査を行いました。

Q.市販のペットボトル入りの水を飲む頻度は？（7択＋飲まない）

◇月1回未満の“ほとんど飲まない人”が過半数

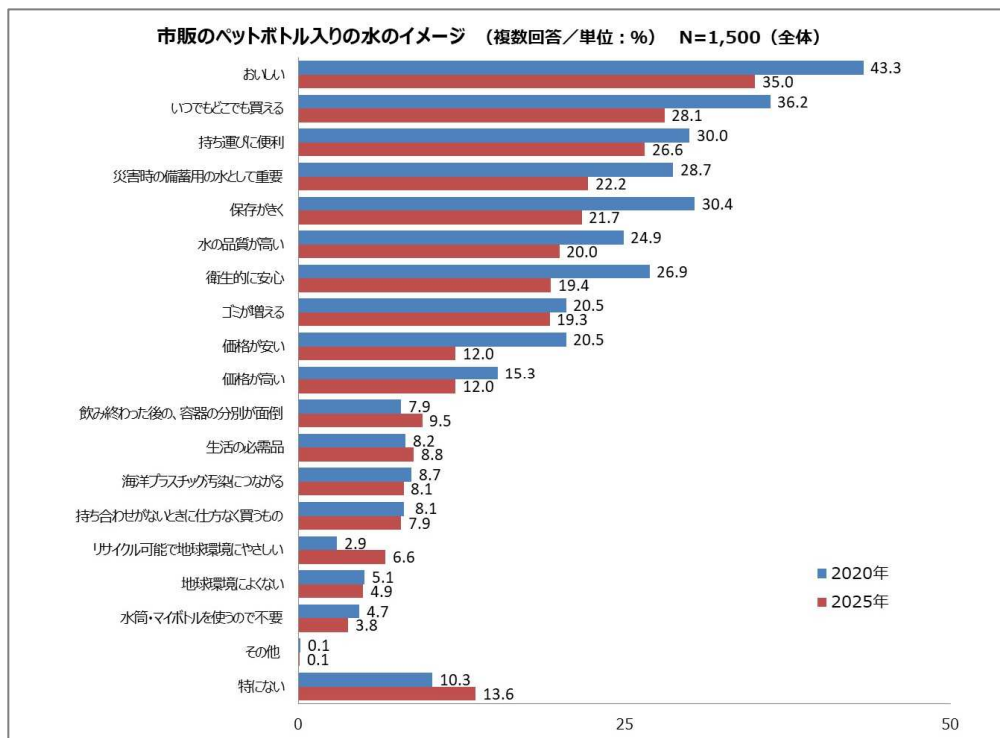
普段、市販のペットボトル入りの水を飲む頻度は、「毎日」15.1%、「週5～6回」4.0%、「週3～4回」6.6%、「週1～2回」11.5%、「月2～3回」6.5%、「月1回」5.4%、「それ以下」21.2%、「飲まない」29.7%となり、これを週5回以上の“ほぼ毎日飲む人”、週4回～月1回の“やや飲む人”、月1回未満の“ほとんど飲まない人”の3段階に分類したそれぞれの割合は、19.1%、30.0%、50.9%でした。2020年と比較すると、“ほぼ毎日飲む人”は4.5ポイント減で2割を下回り、“ほとんど飲まない人”は8.5ポイント増で過半数を超えました。一般社団法人日本ミネラルウォーター協会「ミネラルウォーターの1人当り消費量の推移」によると、日本では2020年33.3リットル/年→2024年41.6リットル/年と増加していますが、頻度として増えているという実感はそれほどないのかもしれない。



Q.市販のペットボトル入りの水のイメージは？（17択＋その他＋特にない）

◇ポジティブなイメージが上位を占めるも、各項目の数値は減少

市販のペットボトル入りの水のイメージについて、選択肢を提示して聞いたところ、1位「おいしい」（35.0%）、2位「いつでもどこでも買える」（28.1%）、3位「持ち運びに便利」（26.6%）、4位「災害時の備蓄用の水として重要」（22.2%）、5位「保存がきく」（21.7%）と、トップ5にはすべてポジティブなイメージが入りました。ネガティブなイメージで比較的回答が多かったのは「ごみが増える」（19.3%）や「価格が高い」（12.0%）で、それ以外は一桁台の回答率となっています。2020年の調査結果と比較すると、上位項目や、「ポジ>ネガ」の傾向に変化はありませんでしたが、上位を中心とした各項目の数値は概ね減少しました。



【ペットボトル水の評価】

プラスチックのストローが鼻に刺さったウミガメの衝撃的な映像が2015年に話題になったのをきっかけとし、プラスチック廃棄物による海洋汚染防止への取り組みが世界的に高まり、ストローのみならず、プラスチック製品全般の消費削減が環境保全の目標となった。石油など化石資源起源のプラスチックに対し、木材は再生可能資源であるという認識から、それまでの紙の消費削減志向は180度逆転し、紙製のストローや容器がプラスチック製品の代替として用いられるようになり、こうした情勢を受けて国によってはペットボトルの使用を禁止し、ガラス瓶で代替される様になったりしている。

ただでさえ、すぐに溜まる空きペットボトルの山に罪悪感を覚えがちなところ、プラスチックへの悪い印象が重なったせいか、市販のペットボトル入りの水へのイメージが、2020年に比べるとぐっと悪くなっている。おいしいと答えた人が43.3%から35.0%へ、保存がきくと答えた人が30.4%から21.7%へ、衛生的に安心と答えた人が26.9%から19.4%へ、水の品質が高いと答えた人が24.9%から20.0%へと下がっている。もっとも、海洋プラスチック汚染につながると答えた人は8.7%から8.1%へと下がり、地球環境によくないと答えた人も5.1%から4.9%へと下がっていて、リサイクル可能で地球環境にやさしいと答えた人は2.9%から6.6%へと大幅に増えており、ペットボトルの環境影響への認識には人による差が大きいのかもしれない。特にないと答えた人が10.3%から13.6%へと増えており、価格が高いと答えた人も低いと答えた人も減っているのも、もしかすると、ペットボトル入りの水への関心自体が下がっているのかもしれない。

Q. 今後、市販のペットボトル入りの水を飲む機会は増えると思うか？（5択）

◇4人に1人以上が“増えると思っている”

今後、市販のペットボトル入りの水を飲む機会は増えると思うかをたずねたところ、「増えると思う」8.2%、「やや増えると思う」18.4%、「変わらないと思う」64.0%、「やや減ると思う」5.3%、「減ると思う」4.1%となりました。このうち、「増えると思う」「やや増えると思う」を合計すると、4人に1人以上（26.6%）が“増えると思っている”と回答。2020年からは約6%の増加となっています。

