

特集

街なかの

喫茶店はいつできた？

4 巻頭エッセイ「ひとしづく」
あの香りのコーヒー
なぎら健吉

6 「総論(概史)」
社会と経済情勢が生んだ日本の喫茶店
——戦前から今に至る3つのブーム 旦部幸博

10 「喫茶空間の哲学」
珈琲店で大事にしていたこと
——ほんとうの自分でいられる場を 大坊勝次

12 「承継」
老舗喫茶店を承継したのは「お隣さん」姉妹
——マスターの味を常連と模索 珈琲専門店蘭(名古屋)

常連が店を引き継いだ！

三代目がバガけていることは？

14 「継承」
コーヒーは主役にあらず
——〈時間を彩る〉価値を信じて
六曜社珈琲店(京都)



喫茶店

大阪の喫茶店はサラリーマンが多いの？

16 「常連との関係性」
喫茶店王国「大阪」を覗く
——老舗に見る「居心地」と「安らぎ」

昭和レトロな喫茶店の魅力とは？

20 「古きよき喫茶店」
知恵と熱意がつくり上げた空間
——「純喫茶」が好まれる理由 難波里奈

22 「地方都市と喫茶店」
「日本の道」を歩いて見つけた個人経営の喫茶店
——地方で体験する一期一会 クレイグモト

喫茶展を開いたのはなぜ？

24 「変貌する街と喫茶店」
地域をつないできた街の喫茶店
——「まちのオアシス」文京喫茶「展」を開いて 文京建築会ユース

28 「喫茶店の求心力」
喫茶店がこの街にある意味
——脳裏に浮かんた廃業を乗り越えて 三三味珈琲(能登半島)

カフェを開いてわかったことは？

32 「文化をつくる」
喫茶店は「水場」のひとつだ
編集部

日本の喫茶店ってどう見える？

島原市に研究成果を発表

川沿いの碑文を読み解く

能登半島で用いる魚醤

連載

34 食の風土記 24
イカの内臓を発酵させてつくる天然の調味料「いしり」
みず・ひと・まちの未来モデル 11
水場の「価値」存続と地域住民のウェルビーイング
野田岳仁

44 GO! GO! 109水系 27
碑文が語る、筑後平野の幸が生まれた所以 筑後川
坂本貴啓

50 センター活動報告
編集後記／ご案内
(敬称略)

51

