初回は試験的に

既に長い時間が経過しています。 013年(平成25)) 64回目を終えま にとって象徴的な存在だと思いま の道をともに歩んでおり、 札幌市と雪まつりは、戦後の成長 ことで、この形態になってから (昭和25)。 私が生まれるはるか前の した。始まったのは1950年 〈さっぽろ雪まつり〉は今年(2

ています。これが成功し好評だっ ろ雪まつりが開催されました。 たことから、翌年に第2回さっぽ 回数表示がなく、〈さっぽろ雪ま つり〉(以下、雪まつりと表記)となっ ちなみに初回は試験的な催しで

> 目の一角で行なわれたということ イベントでした。場所も大通7丁 が7日間なのですが、1日だけの 初回は2月18日のみ。今は会期

うことになっています。 二番目に歴史のある雪まつりとい 週間程早く開催したので、日本で じ回数で、十日町さんのほうが一 新潟県の十日町の雪まつりと同 大通公園というのは北側が官庁

した。 なくて防火道路としてつくられま いうことで、大通公園は公園では 北海道も火事が非常に多かったと 南側が商業地帯。江戸の大火同様 札幌は雪が降りますし、この気

せん。それで大通公園は雪捨て場 候なので降り積もった雪は融けま

冬を明るくすごすために

として利用されていました。

て取り上げています(1988年〈昭 います。その47で雪まつりについ う文化叢書をシリーズで刊行して 『さっぽろ文庫』(北海道新聞社)とい 札幌市と札幌市教育委員会が

さっぽろ文庫

島公園のスケートリンクで行なわ

の『札幌地名考』、最終巻の第100巻が版された。第1巻は1977年(昭和52)北海道新聞社から年4巻前後のペースで出 札幌市の図書館で閲覧できるほか、 『北都、その未来』(2002〈平成14〉)。

糧や燃料も不足しがちで、敗戦の 書かれています。当時の札幌は食 そこに雪まつりの誕生の経緯が

> また、雪国特有の寒く長い冬をい 暗さをまだ引きずっていました。 かに明るくすごすか、ということ にも課題がありました。

ルと雪戦会が影響を与えています。 するかという企画には、カーニバ すためのおまつりをどんなものに 5年 (大正14) から、2月11日に中 復興を象徴し、冬を楽しくすご カーニバルというのは、 1 9 2

98年 (明治31) から1945年 固めた雪で城を築き、旗取り合戦 会というのは札幌一中(現・札幌南 れていた氷上祭です。一方、雪戦 を繰り広げる勇壮なもので、18 **高校)の伝統行事。ブロック状に** (昭和20) まで続いていました。

これに小樽の子どもたちが校庭

だいたい1月16日ぐらいから削り りではなく、雪はしばらく置いて を一つの目安にして、曜日の並び るまで待ちます。塊になったら、 おき、締めるといいますか塊にな を要するのですが、運んだら終わ いたい一週間程度雪の輸送に時間 は毎年1月7日から始めます。だ で前後させていますが、雪の輸送 雪まつりの実施日は、2月11



谷っぽろ雪まつり

と歩んだ

世界中から人が集まる経済効果250億円の一大イベントに成長しました

マンネリ化と闘いながら

〈さっぽろ雪まつり〉は2014年(平成26)に65回目を迎えます 市民の雪捨て場でささやかに始められた〈さっぽろ雪まつり〉

安全優先で運営される〈さっぽろ雪まつり〉についてうかがいました

ているのです。 済成長期やバブル経済を経て続 雪まつりの骨子がつくられました うニュース映像がヒントとなって の雪を集めて雪像をつくったとい このささやかなまつりが、高度経

ですから、 ほぼ2週間 齊藤洋平 さいとう ようへい 般社団法人札幌観光協会事業 イベントグループ統括係長 1979年、新潟県生まれ。札幌大学

イベントグ

として〈さっぽろ雪まつり〉 じめとする札幌市を代表するイベ

ントの企画・運営に携わる

という短期間でつくることになり

が入っていると融けやすくなるの 雪を持ってきています。 まり手を触れない所からきれいな で、雪不足とは関係なく、 わけではありません。雪は不純物 会場に降った雪をそのまま使う

を用意しています。 幌市も郊外のあちこちに雪捨て場 93万人ぐらいありますので、 こに集中していますし、 たわけですが、今は都市機能がこ 通公園はこの辺りの雪捨て場だっ れほどありませんでしたので、大 始まった当初は札幌も人口がそ

す。そうなると用意するトラック

は往復にかかる時間が違ってきま

前回は4830台。その前は65 台数のトラックが絶え間なくどん 雪の輸送量は、5 tトラックで 一週間でそれだけの

> どんやってきますが、長年続けて いるので交通の流れもシステム化

これはもちろん有償で運営費の

に崩すのですが、気温が低い時期

ですので融けることは望めません。

り手は抽選で決められます。

市民雪像は人気があって、

くられています。

中で動かしています。 になります。札幌と岩見沢市とで いで岩見沢市まで取りに行くこと 市内近郊に雪がないと、市をまた かなり悩まされます。1月7日に が、やはり天候ですね。これには 我々の努力でどうもならないの

取っておいてほしい」と言われる ースで見た方が「このまま春まで が痛いところです。 雪像を壊しているシーンをニュ

によって費用も大幅に変わり、

頭

してしまうこともあります。天候 の台数が増えるため、経費が倍増

最高の天候です。

たり、制作には建築物と同等の難 平器を使ってずれてないかを測っ

易度が求められ、もう素人の仕事

雪まつりの仕組み

の域を超えています。

のですが、やはり安全上の問題と

由で壊さなければなりません。 か、 終わったあとは融けやすいよう 通行の妨げになるとかいう理

結局、融けなければ雪捨て場に持 なってくれるのが、 会期中は寒くて終わったら暖かく とそれはそれでまた危険ですので、 が有り難いのです。とは言うもの きには速やかに融けてくれたほう っていくことになります。 雪はないと困るけど終わったと 会期中の気温があまり上がる 我々としては

指導員の先生もいます。

問題は大雪像です。大雪像は水

方々などがメンバーになっていま

くるように準備されます。

雪像づくりのノウハウ

かし、市民が置き去りになってい 一大イベントになっています。 今の雪まつりは観光客も多く、

隊の参加が始まり、

大雪像の精度

の会場ごとに管理者がいて、 実行委員会がしていますが、 目に管理者がいます。全体管理は まであるのですが、それぞれの一

例え

制作しています。第6回から自衛 を陸上自衛隊北部方面隊の方々が

像が5基つくられ、その内の3基

現在では高さ15~20m近い大雪

今でも100基近い市民雪像がつ るわけではなくて、大通公園では 2013年(平成25)第64回さっぽろ雪まつりの風景。 タイ王国広場〈ワット・ベンチャマボピット〉 ともに写真提供/©北海道新聞社

通会場2丁目 道新氷の広場〈氷の国〜白き翼のプリンセス〜〉 中段左: 〈氷の国~白き翼のブ リンセス〜 のライトアップ写真提供/©HBC 下: 大通会場3丁目 高さ24m、 を長60m、 最大斜度39°の白い恋人PARK AIRジ ャンプ台で日本トップレベルのスノーボード、フリースタイ ルスキーが繰り広げられた。写真提供/さっぽろ雪まつり実行委員会

くっている方は慣れていますし、 球が乗っていて、それを削ってつ 高さ1mの台座の上に直径2mの つくりやすいように3m四方で つく Bが担当し、NPOの職員やボラ 体です。そこの隊長は自衛隊の〇 のは札幌市大雪像制作団という団 置かれています。 ます。自衛隊担当の大雪像は、現 では民生支援ということと、 が飛躍的に上がりました。自衛隊 ンティア、企業から派遣された の訓練の一環として参加されてい 在では4丁目と7丁目と8丁目に それ以外の2基をつくっている

大通会場では1丁目から12丁

3丁目ですと北海道新聞社さん、3丁目ですと北海道テレビ放送さん、という風にマスコミが核となって会場管理をしています。これは〈会場管理者制度〉と呼ばれています。

程となっています。これは、これはどの規模の事業をやっているとは思えない金額です。普通ですと協賛金はいったん実行委員会に入れて再配分する形になりますが、会場管理者制度〉で各自が独立して運営しているのです。雪像をつくるを費とかプレハブの設置とかは各経費とかプレハブの設置とかは各条場の管理者が自前でやっていま

アを練りながらデザインも決めま

個々の管理者が1年間、アイデ

地元のまつりとしてあくまでも自ても独立しているので、競い合ううちにどんどんレベルアップしてうちにどんどんレベルアップしているので、競い合うでとないにあまり左右されません。

を貫いてきました。

きたから、6回続いてきたのだととたから、そこに直接代理店さんがすから、そこに直接代理店さんがすから、そこに直接代理店さんがすから、そこに直接代理店さんがります。

観光協会へ移管

会長です。 会長です。 全体のコーディネートは実行委

実は平成24年度 (2012) まで

るかもしれません。ただ、観光協と の億円の波及効果がある事業規模と の億円の波及効果がある事業規模と の億円の波及効果がある事業規模と の億円の波及効果がある事業規模

を視野に入れたからではなく、ノを視野に入れたからではなく、ノを視野に入れたからではなく、ノウハウの蓄積が主な理由です。地ウハウの蓄積が主な理由です。地ウの少ない観光協会に実行委員会動の少ない観光協会に実行委員会を置いたということです。



い3年 札幌の魅力を内外に

雪まつりは当時、札幌市経済部 3年 1971年 (昭和46) 初当選した第 7代札幌市長) さんが発案したよう ですが、高度経済成長期に入って、 うまく観光と結びつけるよう舵取 りしたことが成功しました。

板垣さんは、札幌オリンピックが決まる前に各国の大使などを雪まつりに招待したことがあるようです。こんなに街が近くて宮の森です。こんなに街が近くて宮の森が競技場とかもあり、都市機能とが競技場とかもあり、都市機能と対策技場とかもあり、都市機能と大変驚かれたようです。そのときに、札幌の持つ良さを大きくアピールできたことが、オリンピックールできたことが、オリンピックールできたことが、オリンピック

札幌市は早くから、サービス産 業としての観光を重視してきました。特に外国人観光を重視してきました。特に外国人観光客への対応は 早く、当時は海外からのお客様が 中の観光地に比べて断トツに多か ったように思います。スキー場な どでも、ヨーロッパやカナダのス とでも、ヨーロッパやカナダのス とでも、ヨーロッパやカナダのス とでも、ヨーロッパやカナダのス とでも、ヨーロッパやカナダのス かつて外国人観光客が多いようです。 れているところが多いようです。



にそんなに豊かではなかった、とれら理由があるかもしれません。 札幌は一年を通してイベントが をでいったら、雪まつりはほかの 一日当たりの人数や滞留時間の長 一日当たりの人数や滞留時間の長

をがほとんど見込めない地域でした。冬の観光としては、やはりスた。冬の観光としては、やはりスたの札幌が「冬にも来たい場所」になっているのは雪まつりのお蔭。 になっているのは雪まつりのお蔭。 お常に素晴らしい宝物になっているわけです。

動員数の推移

来場者数は、今年(第6回)が236万7000人、東日本大震災36万7000人。ただ、第6回05万4000人。ただ、第6回05万4000人ですから、震災が理が208万人ですから、震災が理由で落ち込んだとは言えない状況由で落ち込んだとは言えない状況由で落ちしたが、実際現場に出てみです。外国からのお客さまは少しです。外国からのお客さまは少している回復している印象を持ちてだいぶ回復している印象を持ちてだいぶ回復している印象を持ちました。

台湾のほか、直行便が飛ぶようにいう憧れもあるようです、香港、っては「一度来て雪を見たい」とやはり雪が降らない国の方にと

いています。という実感を抱ます。そういう富裕層の方がアジらのお客様がすごく伸びてきていなったことからりかがすが

これからの雪まつり

長年やってきて形ができ上がって非常に評判を生みまして、大変で非常に評判を生みました。 長年やってきて形ができ上がった ペプロジェクションマッピンった ペプロジェクションマッピンった ペプロジェクションマッピンった ペプロジェクション を大雪が、(3Dのイルミネーション)を大雪が、さいう企画を立てました。

になったわけです。 ちゅったわけです。 ちょったわけです。 うれい 悲鳴を通り越して悲しい 結果 上になってしまったのです。 うれ 上になってしまったのです。 うれ になったわけです。 その結果、ちょっ 有り難いことに大勢の方が来てく

きませんから。
その後の対応も大変だったのですが、やはり安全な運営を最優先すが、やはり安全な運営を最優先

大前提です。
大前提です。
大前提です。

ではなくて新しい取り組 はそれを課題の克服ととらえ、中 はそれを課題の克服ととらえ、中 はであのではなくて新しい取り組 がありましたが、次年度 がありましたが、次年度

ず実施する方法とか。
時代に合わせた取り組みを求め
時代に合わせた取り組みを求め

そう考えるとエコの観点から、全部ではなくても一部でも雪のエネルギーを使う、というのは新しいチャレンジとして意義があるのではないでしょうか。雪を使ってではないでしょうか。雪を使ってた新しいものが生まれるかもしれたがしいものが生まれるかもしれないですね。

x

取材:2013年7月25日