

《結果の抜粋と掲載ページ》

<ul style="list-style-type: none"> ■ 調査概要 ■ 【新規調査】「ペットボトル入りの水」に関する意識…トピック【1】 <ul style="list-style-type: none"> ◇市販のペットボトル入りの水を飲む場面は4割超が「家にいるとき」 ◇市販のペットボトル入りの水の使い方で飲用目的以外に多いのは「災害時の備蓄用」 ◇飲む頻度は月1回より少ない“ほとんど飲まない人”が4割超 ◇飲む頻度の増減傾向は飲む人と飲まない人で二極化？ ◇市販のペットボトル入りの水のイメージはポジティブな項目が上位 ◇市販のペットボトル入りの水をよく飲む人は水道水への評価が低い ■ 日常の水意識 <ul style="list-style-type: none"> ◇1日に使っていると思う水の量“200リットル以下”の回答者約8割 ◇直近2か月の家庭における水の使用量が増えたと思っている人が過半数…トピック【2】 <ul style="list-style-type: none"> ◎沖大幹先生による解説～Oki's View～ ① ◇水のありがたさを感じるとき「手洗い・うがいなど」約3割 ◇節水を意識している人、実施している人ともに約7割 ■ 水道水に関する意識 <ul style="list-style-type: none"> ◇全体、居住地別ともに10点満点評価の平均点アップ ◇水道水への不満の全体1位「特に不満なし」 ■ 水と災害 <ul style="list-style-type: none"> ◇日頃不安や心配に感じていること「給水制限や断水」「水難被害」「浸水被害」が増加 <ul style="list-style-type: none"> ◎沖大幹先生による解説～Oki's View～ ② ◇不安に感じる災害上位項目変化なしも「ゲリラ豪雨」の数値減少 ◇災害時の水の備え「何もしていない」人が再び増加…トピック【3】 <ul style="list-style-type: none"> ◇市販のペットボトル入りの水の買い置き量「1週間」分以上が増加傾向 <ul style="list-style-type: none"> ◎沖大幹先生による解説～Oki's View～ ③ ■ 水と生活・文化 <ul style="list-style-type: none"> ◇「水の日」の認知上がらず ■ コラム「世界の水事情」 <ul style="list-style-type: none"> <1> 日本と海外における水の使用量 <2> 日本と海外の水道料金比較 	<p>2ページ</p> <p>3ページ</p> <p>3ページ</p> <p>4ページ</p> <p>4ページ</p> <p>4ページ</p> <p>5ページ</p> <p>5ページ</p> <p>6ページ</p> <p>6ページ</p> <p>7ページ</p> <p>7ページ</p> <p>7ページ</p> <p>8ページ</p> <p>8ページ</p> <p>8ページ</p> <p>9ページ</p> <p>10ページ</p> <p>10ページ</p> <p>11ページ</p> <p>11ページ</p> <p>12ページ</p> <p>12ページ</p> <p>13ページ</p>
---	--

【調査概要】

第26回（令和二年度）「水にかかわる生活意識調査」

- ◆調査対象数 : 1,500票
- ◆調査対象者 : 東京圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)、大阪圏(大阪、兵庫、京都)、中京圏(愛知、三重、岐阜)に居住する20歳代から60歳代の男女
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査期間 : 令和二年6月4日(木)～6月9日(火)
- ◆回収数(人) :

	東京圏		大阪圏		中京圏		合計		小計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
20代	50	50	50	50	50	50	150	150	300
30代	50	50	50	50	50	50	150	150	300
40代	50	50	50	50	50	50	150	150	300
50代	50	50	50	50	50	50	150	150	300
60代	50	50	50	50	50	50	150	150	300
合計	250	250	250	250	250	250	750	750	1,500
	500		500		500				